



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL TLAXCALA

Plan de Trabajo

Programa:	IMAGEN CERCANA A LA GENTE
Proyecto:	Generar una imagen proactiva, moderna, innovadora y transparente como Partido Político
Unidad Responsable:	COMUNICACIÓN SOCIAL

Núm.	Núm. de Nivel	Descripción de Metas (Verbos en Infinitivo)	Unidad de Medida	Programada 2022	Calendario												
					ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
	F1	Contribuir al posicionamiento y la imagen del Partido, ante sus públicos objetivo interno y externo	Actividades	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	P1	Informar y divulgar ante la sociedad y medios de comunicación, las acciones del Partido, a través de campañas informativas	Actividades	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	C1	Difundir eventos y campañas oficiales del Partido	productos	16	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
	C2	Elaborar y difundir las actividades del Partido en medios de comunicación	boletines	96	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
	C4	Dotar de equipo movil para trabajos operativos en cobertura de eventos	productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	A1	Elaboración de materiales graficos y multimedia solicitados por las diversas áreas	productos	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	A3	Programar y realizar entrevistas en medios de comunicación	productos	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Total anual				220	18	19	18	18	18	18	18	18	19	19	19	19	18

Vo.Bo.	RESPONSABLE DEL PROYECTO	REVISÓ	AUTORIZÓ
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	TESORERO	PRESIDENTA DEL CDE

Nota: La columna de Núm. se debe registrar el número consecutivo de metas, la segunda columna de Núm. de Nivel se debe registrar la letra acompañada del número, por cada cambio de letra iniciar numeración. (F: Fin, P: Propósito, C: Componente, A: Actividades), ejemplo: F1, P1..., C1..