



COMITÉ DIRECTIVO
ESTATAL
TLAXCALA

DIRECCIÓN DE AFILIACIÓN

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2019

INCREMENTAR EL 70% EL PADRÓN DE MILITANTES.

NO.	EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO QUE SE PRETENDE ALCANZAR	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	RECURSOS (HUMANOS, ECONÓMICOS Y/O TECNOLÓGICOS)	INDICADOR DE MEDIDA
1.-	Optimización de recursos	El contenido llegue a las generaciones más jóvenes.	Difusión masiva en redes sociales.	Edgar Pichon, Luz María Cuapio y Rene Carmona	*Primera fase Marzo 18. *Segunda Fase Septiembre 2	*Primera fase Abril 18. fase Octubre 12	*Segunda fase Teléfono Inteligente, tableta, PC, internet.	Alcance mediático
2.-	Fortalecimiento Institucional	Nuevos lideragos	Concluir el proceso de afiliación de los prospectos a ser militantes	Luz María Cuapio García	Marzo 20	Diciembre 23	Internet, PC o Laptop, cámara fotografica y Biométrico.	Bitacora
3.-	Apertura a la ciudadanía	Público en general.	Establecer módulos para el proceso de afiliación en los diferentes municipios.	Luz María Cuapio García	*Primera fase Marzo 24. *Segunda Fase Septiembre 2	*Primera fase Abril 16. *Segunda fase Octubre 12	Tabletas, Computadoras, Internet, víditos para el traslado, Módulo Demo Stand (\$1,300.00c/ul)	Bitácoras de atención.
4.-	Político	Público de 18-40 años de edad.	Entrevista referente a la afiliación, por parte del Presidente y el secretario. En los diferentes medios digitales.	Rene Carmona	*Primera fase Marzo 18. *Segunda Fase Septiembre 2	*Primera fase Abril 18. *Segunda fase Octubre 12	Humano (agenda de entrevistas)	# de visitas en las redes sociales, # visualizaciones de videos, Likes, C
5.-	Apertura a la ciudadanía	Ciudadanos que no están familiarizados con las TIC'S	Perifoneo en las comunidades.	Coordinadores municipales	*Primera fase Marzo 18. *Segunda Fase Septiembre 2	*Primera fase Abril 18. *Segunda fase Octubre 12	Vehiculos y gasolina.	Bitácoras de visitas en el CDE y CDM.
6.-	Vida institucional	Compromiso social entre la institución y el ciudadano.	Cursos y talleres en manejo de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación)	Rene Carmona y Luz María Cuapio García.	*Primera fase Marzo 18. *Segunda Fase Septiembre 2	*Primera fase Abril 18. *Segunda fase Octubre 12	Víditos, proyector de video, PC o Laptop, Internet, tabletas.	Bitácoras de asistencia.
7.-	Fortalecimiento Institucional	Agilizar el proceso de afiliación en los municipios.	Capacitar a las diferentes areas de afiliación de los CDM'S	Luz María Cuapio García	Agosto	Octubre	Vestitos	Lista de asistencia

AREA RESPONSABLE: Dirección de Afiliación

NOMBRE Y FIRMA DE QUIEN ELABORÓ: LUZ MARÍA CUAPIO GARCÍA