



**COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL**

**PLAN DE TRABAJO 2013**

# SECRETARÍA GENERAL

- Con fundamento en el artículo 32 del Reglamento de lo Órganos Estatales y Municipales, el objetivo principal de la Secretaría General es el logro de las siguientes funciones:
  - a. Ser responsable del buen funcionamiento de las oficinas del Comité Estatal, así como supervisar y controlar al personal administrativo y de servicios.
  - b. Se hará cargo de la organización de todas las Asambleas y Convenciones, sesiones del Consejo, reuniones interregionales y otras reuniones estatales.
  - c. Elaborará y archivará las actas, debidamente requisitadas, de los órganos estatales del Partido.
  - d. Dará seguimiento a los acuerdos del Comité, las Asambleas y Convenciones, y verificar su cumplimiento.
  - e. Presentará los dictámenes de asuntos que lo ameriten para presentar los proyectos de resolución al Comité Directivo Estatal.

# SECRETARÍA GENERAL

- f. Canalizará todos los asuntos que le presenten las Secretarías del Comité o los Comités Municipales, o cualquier otro asunto de carácter externo que competa al Comité Estatal.
- g. Verificará el cumplimiento de los requisitos y la observancia de los plazos legales, estatutarios y reglamentarios, relativos a la organización y el funcionamiento del Partido en la Entidad.
- h. Mantener el archivo de correspondencia, directorios, propagandas y otros documentos que deban conservarse.
- i. Transmitir oportunamente la información que deba enviarse al Comité Ejecutivo Nacional o a los Comités Municipales de la Entidad, y
- j. Desempeñar las funciones que encomiende el Presidente del Comité.

# SECRETARÍA DE FINANZAS

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Planear y distribuir eficientemente recurso tanto federal como estatal, que permita realizar pagos oportunos por los bienes y servicios, así como proveer de recursos financieros y materiales a las municipales.</p>	<p>Se implementará un calendario interno para la realización de pagos a proveedores y ministración de financiamiento a las estructuras municipales, siendo los primeros días del mes.</p>	<p>Un calendario anual, que se dará a conocer a Estructuras Municipales y proveedores.</p>

# SECRETARÍA DE FINANZAS

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Mantener finanzas sanas y cumplir con obligaciones legales y estatutarias de financiamiento.</p>	<p>Atender en su totalidad las observaciones de auditorias estatales, federales e internas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entregar a tiempo los informes requeridos por las instituciones.</li> </ul>	<p>Permanente según sea el caso.</p>

# SECRETARÍA ESTATAL DE ORGANIZACIÓN

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Consolidar estructuras del partido en el estado con una actitud institucional y una vida orgánica regular, acorde y conforme a la misión de Acción Nacional en la entidad.</p>	<p>Capacitar a las dirigencias sobre el manual de procedimientos del CDM.</p>	<p>60 Cursos</p>
<p>Actualizar el padrón de miembros adherentes en el Estado.</p>	<p>Actualización y modificación de datos del padrón de miembros adherentes.</p>	<p>Una Campaña</p>

# SECRETARÍA ESTATAL DE ORGANIZACIÓN

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Vida orgánica regular en todas las estructuras.</p>	<p>Regularizar y mantener el estado administrativo a las Estructuras Municipales.</p>	<p>25 CDM, 35 DM, 0 en CO= 60 estructuras</p>
<p>Incrementar y actualizar el padrón de miembros activos.</p>	<p>Calendarizar en las 60 estructuras la capacitación para realizar la actualización y modificación de datos del padrón de miembros activos.</p>	<p>Permanente</p>

# SECRETARÍA ESTATAL DE ORGANIZACIÓN

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Comunicación permanente, eficaz y eficiente con las estructuras municipales.	Agendar visitas periódicas a los municipios.	240 visitas mensuales
Detección y manejo de conflictos.	Detección e identificación de conflictos y solución oportuna de los mismos.	60 estructuras



# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Actualizar Estadísticos y gráficos electorales.	• Por Partido Político • Por tipo de elección • Por Distrito • Por Municipio • Por secciones electorales	100% 100% 100% 100% 100%
Enviar a las Estructuras Municipales Estadística Electoral	Explicar la información del CD a las 60 Estructuras Municipales	100%
Actualizar Rentabilidad Electoral	Agregar información del proceso electoral.	100%

# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Buscar Información para Estructuras Municipales y Candidatos a Diputados Federales	Planeación Electoral Marketing Político Electoral Cartografía Electoral, etc. Actualizar Logros de Fox	
Crear un CD de información para Estructuras y Candidatos para el proceso electoral	Distribuir el CD Difundir a las Estructuras la información del CD	63 1 CD
Enviar Cartografía en planos urbanos seccionales por Distrito	Estructuras Municipales	60

# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Crear el Comité Estratégico de Campaña	Elaborar los Lineamientos Generales de Campaña.	
Calendario Electoral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IFE Y SAE</li> <li>• Enviarlo a las Estructuras Municipales</li> <li>• Enviarlo a los Candidatos</li> </ul>	<p style="text-align: center;">60</p> <p style="text-align: center;">3</p>
Ruta Crítica	Elaborar, presentar y evaluar periódicamente	100%
Nombrar y evaluar Representación ante Órganos Electorales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la IFE (Consejo Local y Distritales)</li> <li>• I. E. T.</li> <li>• R. F. E.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">100%</p> <p style="text-align: center;">100%</p> <p style="text-align: center;">100%</p>

# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Re - Distritación Federal Electoral	Vigilar el seguimiento de cómo quedarán conformados los tres Distritos Federales Electorales.	100%
Mantener contacto con las Estructuras Municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviar oficios mensualmente de información de interés</li> <li>• Reuniones en el CDE</li> <li>• Reuniones en cada una de las Estructuras Municipales por lo menos 3 veces al año, además de las calendarizadas</li> </ul>	100%  3

# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Asuntos del proceso electoral	Enviar a las Estructuras Municipales la propuesta de número de casillas para el proceso electoral Arranque del Proceso Electoral Preparar información teórica sobre campañas electorales Elaboración de Planes Operativos de Campaña Difusión del CENTRO DE INFORMACIÓN ELECTORAL CIE.	100%

# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Centros de Votación para Candidato a Presidente de la Republica	Supervisión y apoyo para su instalación y funcionamiento.	
Manual de Votación para Candidato a Presidente de la Republica	A cargo de Capacitación y 1 Asuntos Electorales en la elaboración del manual	
Calendarios de Módulos de RFE	<p>Actualizar los calendarios de Módulos fijos y desplazantes del IFE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviar a las Estructuras los Calendarios de Modulos fijos y desplazables del IFE</li> </ul>	
Compilación y Actualización de la Legislación Electoral Federal	<p>Enviar a Estructuras Código y 60 Reglamento Federal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar a Candidatos Código y Reglamento Federal</li> </ul>	

# SECRETARÍA DE ASUNTOS ELECTORALES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Escrito de Protesta (propuesta)	Elaborar Escrito de Protesta	100%
Red de Abogados (PROPUESTA FIRME)	<p>Hacer una Red de Abogados para la defensa Jurídica Electoral, uno por cada Distrito Electoral</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar a los Abogados para el Proceso Electoral</li> </ul>	
Difusión de fichas temáticas	Ayudar en la preparación de Candidatos	100%

# SECRETARÍA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Intercambiar ideas y experiencias SFCP de los municipios.	Reuniones con los SFCP de los municipios.	6 por año
Contar con representación de SFCP en todos los municipios.	60 nombramientos	1 por municipio
Que la militancia reciba la capacitación necesaria.	Impartir cursos de inducción PAN. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartir cursos para militantes activos.</li> <li>• Impartición de Círculos de Estudio.</li> </ul>	1000 adherentes 800 activos 1 por semana



# SECRETARÍA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Impartir el taller La Construcción del Tejido Social.</p>	<p>Taller que abarca en los 199 distritos locales.</p>	<p>199 talleres</p>
<p>Consolidar la Red Capacitadores facilitadores en Estado</p>	<p>Convocar a militantes de cada municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• el 1 curso para capacitadores Estatales</li> <li>• 1 curso para capacitadores Nacionales</li> <li>• Reuniones mensuales con capacitadores y facilitadores</li> </ul>	<p>60 facilitadores 60 capacitadores 60 capacitadores 6 reuniones</p>

# SECRETARÍA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Que todos los funcionarios del PAN conozcan y desarrollen cada una de sus funciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos-taller para diputados</li> <li>• Curso-taller Ediles</li> <li>• Reuniones permanentes</li> </ul>	<p>2 por año</p> <p>2 por año</p> <p>3 por año</p>
<p>Que los aspirantes a Consejeros Estatales cuenten y cumplan con la evaluación.</p>	<p>En coordinación con el CEN1 publicar y difundir la convocatoria respectiva.</p>	<p>1 convocatoria</p>

# SECRETARÍA ACCION GUBERNAMENTAL

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Fortalecer la identidad y vinculación de los servidores públicos con el Partido.</p>	<p>Hacer la toma de protesta del código de ética de los funcionarios de Acción Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De vital importancia tener entrevistas con los funcionarios públicos federales, estatales y municipales</li> <li>• Difundir el plan de trabajo de la secretaría de acción de gobierno estatal con algunos planteamientos del CEN a raíz de que somos gobierno estatal.</li> <li>• Reunión estatal de funcionarios panistas</li> <li>• Encuentros locales entre funcionarios municipales y estructuras con funcionarios federales y estatales</li> </ul>	<p>1 en el año</p> <p>Permanente</p> <p>Permanente</p> <p>3 durante el año</p> <p>Cundo se soliciten</p>

# SECRETARÍA ACCION GUBERNAMENTAL

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Promover y difundir los logros de la administración Panista.	Convenir con la Secretaría de Comunicación del CDE, Gobierno Estatal, Municipal y Estructuras la difusión pública de trabajos exitosos en la administración.	Permanente
Promover participación funcionarios con Partido con estricto apego a los Estatutos y Reglamentos.	Platicas permanentes con estructuras municipales y funcionarios, para buscar el mecanismo adecuado para la participación y colaboración partidista.	Permanente

# SECRETARÍA ACCION GUBERNAMENTAL

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Asesoría de funcionarios panistas.	Se asesorara a los funcionarios cada vez que lo requieran con el apoyo de funcionarios del CEN y/o de funcionarios externos de acuerdo al tema solicitado.	Cada vez que sea solicitado

# SECRETARÍA DE PROMOCION POLÍTICA DE LA MUJER

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Incrementar el número de mujeres afiliadas.	Aumentar el 5% de las mujeres afiliadas sobre el padrón actual.	100 mujeres
Implementar un sistema de comunicación, eficaz y permanente con las estructuras del partido y la sociedad.	Mantener una comunicación mensual con las mujeres.	12 reuniones
Generar y consolidar las Secretarías Municipales de PPM conforme a normatividad.	Contar con la Secretaría de PPM de cada estructura.	50 nombramientos

# SECRETARÍA DE PROMOCION POLÍTICA DE LA MUJER

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Promover la participación activa de las militantes como delegadas o candidatas en Asambleas y Convenciones.</p>	<p>Visitar a las estructuras municipales para proveer la participación activa de las mujeres.</p>	<p>59 Visitas</p>
<p>Promover el voluntariado social de las mujeres.</p>	<p>Organizar el Voluntariado del CDE del PAN.</p>	<p>15 invitaciones</p>
<p>Seguimiento a plataformas, planes de gobierno y promesas de campaña.</p>	<p>Creación de un sistema de seguimiento para recopilar la información de candidatos electos.</p>	<p>1 carpeta</p>

# SECRETARÍA DE PROMOCION POLÍTICA DE LA MUJER

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Brindar atención en forma directa a los militantes que visitan las instalaciones del CDE.	Dar respuestas a las peticiones que surjan.	Numero de personas que se presenten.
Buscar mecanismos de ayuda para obtener el beneficio de los programas de gobierno para quienes lo requieran.	Asesorar todas las solicitudes recibidas.	Apoyos obtenidos
Facilitar el procedimiento para la impartición del curso inicial en las estructuras.	Capacitar a las SMPPM para que puedan dar el curso inicial en sus municipios.	20 Capacitadoras



# SECRETARÍA DE PROMOCION POLÍTICA DE LA MUJER

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Evaluar el trabajo de las SPPMM a través de un informe mensual.	Entregarles un formato sencillo donde se les indicara las actividades a realizar.	24 informes
Fortalecer y consolidar la presencia del PAN con la participación de las mujeres.	Consolidar un programa de difusión.	3000 volantes
Compartir y difundir las actividades de los funcionarios públicos con los militantes.	Realizar reuniones con los funcionarios donde se traten temas que sean de utilidad a la militancia.	5 reuniones

# DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN CIUDADANA

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Que la militancia del PAN conozca y sean beneficiados por Programas de Gobierno.	Difundir principales programas que operen en algunas dependencias federales y locales.	60 reuniones
Impulsar la conformación de grupos homogéneos.	De los diferentes sectores de la sociedad (maestros, comisariados ejidales, ONGS, abogados).	Seis grupos constituidos legalmente
Apoyar en asesoría jurídica a la militancia y ciudadanía en general que así lo requiera.	Asesoría jurídica permanente.	35 asesorías
Contar con un director de promoción ciudadana por cada estructura municipal.	Que conozcan y difundan las diferentes acciones que lleva la Dirección Estatal.	60 Directores

# DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
Convocar al certamen estatal de ensayo político "Efraín González Luna"	Presentar convocatoria de ensayo político.	1 documento triunfador
Integrar la memoria histórica Panista en el Estado	Recopilar fotografías, textos, propaganda electoral panista en Tlaxcalteca.	1 documento histórico
Fortalecer la visión de la normatividad interna del Partido Acción Nacional.	Realizar mesas de análisis en las estructuras municipales del Partido.	10 reuniones

# DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Mantener oportunos e informados a la Presidencia, Secretarías, Direcciones, funcionarios públicos y estructuras municipales, de los temas coyunturales diarios, para que posicionen y repliquen, la postura institucional del Partido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar la síntesis informativa diaria.</li> <li>• la Elaborar posicionamiento sobre temas coyunturales.</li> </ul>	<p>Editar 300 síntesis informativas diarias.</p> <p>Entregar 52 posicionamientos semanales.</p>

# DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
<p>Difundir entre militancia y ciudadanía, posicionamiento político-ideológico del Partido, las acciones de funcionarios públicos y de sus gobiernos.</p>	<p>Editar y distribuir los órganos de difusión del Partido: Revistas y periódicos mural, a todas las estructuras del Partido, funcionarios públicos y líderes de opinión.</p>	<p>Editar 6 revistas (2000 ejemplares c/e)                      Editar 6 murales de 200 ejemplares c/e.</p>

# DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Difundir y posicionar al Partido en los medios de comunicación de mayor alcance social.	Insertarse en la opinión pública estatal.	Enviar 104 colaboraciones o artículos a el Sol de Tlaxcala y a Síntesis. 52 apariciones en medios electrónicos.
Difundir en los principales medios de comunicación, la posición del Partido, frente a las situaciones políticas, económicas, sociales y coyunturales que se presenten.	Realizar Ruedas de prensa.	Realizar 52 ruedas de prensa.

# DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Acercar al Partido a la sociedad.	Entrevistarse con líderes de sectores sociales, líderes de opinión, directivos de medios de comunicación y periodistas	Realizar 52 entrevistas.
Difundir entre la militancia y la ciudadanía de los municipios, posicionamiento político ideológico del partido, acciones del Partido en sus municipios, de funcionarios públicos y de los gobiernos panistas	Las estructuras municipales integrarán equipos redactores de su propio órgano informativo, contando con el apoyo, supervisión y orientación de la DECYR de los CDE.	Supervisar la edición de los órganos informativos municipales que integren equipos redactores de sus órganos informativos.
Dar a conocer el posicionamiento del Partido, en torno a situaciones municipales.	Realizar ruedas de prensa.	Realizar 12 ruedas de prensa por lo menos una vez al mes.

# RED DE MUJERES

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
<p>Lograr la coordinación y comunicación de la coordinadora municipal de la Red de mujeres con los integrantes de la estructura municipal.</p>	<p>Que se integren a la coordinadora municipal de la red de mujeres en una comisión de la Estructura Municipal.</p>	<p>En las reestructuraciones municipales .</p>
<p>Fortalecer a las estructuras municipales registrando a mujeres a la Red.</p>	<p>Por la situación real de la mujer es necesario realizar un proceso de participación de la mujer en cursos-talleres creativos.</p>	<p>Llevar a cabo cursos-talleres permanentes en los comités municipales con mpios.</p>
<p>Generar el desarrollo de las capacidades políticas de las mujeres de la red.</p>	<p>A través de capacitación y formación a nivel personal y partidista.</p>	<p>Llevar a cabo cursos con temas de superación personal y curso inicial al partido, uno por mes en las estructuras municipales.</p>



# RED DE MUJERES

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADOR
<p>Promover gestiones de apoyos para beneficios personales y de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un directorio de dependencias federales, diputadas e integrantes del CDE. Realizar reuniones de información de apoyos y proyectos</li> <li>• Encuentros locales de funcionarios municipales.</li> </ul>	<p>Entregar un directorio a cada coordinadora municipal. Hacer un calendario de reuniones regionales cada dos meses para intercambiar experiencias de coordinadoras municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promoverán encuentros locales con la participación de funcionarios estatales y federales a fin de propiciar la gestión a través de Presidentes Municipales, síndicos y regidores, con la participación de las estructuras de acción nacional.</li> </ul>

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Promover y difundir los logros de administración panista .	Convenir con las estructuras de Acción Nacional y con los diferentes funcionarios de promoción y publicación de logros de administraciones y de funcionarios panistas.	En coordinación con la Dirección de Comunicación del CDE, gobiernos municipales, estructuras y funcionarios, se establecerán estrategias de difusión y promoción a través de medios de comunicación, volantes y mamparas públicas.

# RED DE MUJERES

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES ESTRATEGICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
Asesoría de nuestros funcionarios .	Asesorar permanentemente a los funcionarios emanados de Acción Nacional cada vez que lo soliciten.	Mediante el apoyo de funcionarios del CEN y funcionarios de otros Estados, propiciando que siempre estén actualizados y en acuerdo con el posicionamiento de Acción Nacional.
Propiciar un ágil y eficaz trafico de información y correspondencia.	Tener un envío de información cada principio de mes.	Mediante el envío de correspondencia e información se promoverá un ejercicio de gobierno a las plataformas políticas y principios de Acción Nacional.