



1 | a x c a | a

PLAN ESTRATÉGICO

2014



CONQUISTANDO A LA SOCIEDAD

TRABAJANDO CON ENTUSIASMO, DEDICACIÓN Y
PROFESIONALISMO, SOBRE LA BASE DE
NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS, QUE
GENEREN LAS CONDICIONES CULTURALES Y
POLÍTICAS QUE NOS ACERQUEN A LA
SOCIEDAD, PARA QUE ÉSTA NOS VEA COMO SU
OPCIÓN PARTIDISTA CIUDADANA, SOCIAL Y
HUMANA.



DESARROLLANDO CUADROS

**CONSOLIDAR LOS ACTUALES LIDERAZGOS,
DAR LUGAR Y ESPACIOS A LOS NUEVOS, PARA
IR ASEGURANDO EL RELEVO GENERACIONAL
COMO LIDERES PARTIDISTAS, SERVIDORES
PÚBLICOS Y GOBERNANTES EFICACES.**



MEJORANDO LA CALIDAD

POLÍTICOS EFICACES, SÍ PERO SOBRETOD

ÉTICOS Y HONESTOS, LEALES E

INSTITUCIONALES.



PRIVILEGIANDO

**LA FORMACIÓN CIUDADANA, POLÍTICA, SOCIAL
Y HUMANA, DE LAS Y LOS MILITANTES,
DIRIGENTES, CANDIDATOS Y SERVIDORES
PÚBLICOS, SUSTENTADA EN LOS PRINCIPIOS
DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL Y EN LOS
VALORES DE LA DEMOCRACIA.**



HACIENDO EFICAZ

**LA COMUNICACIÓN CON LAS ESTRUCTURAS
DEL PARTIDO, CON TODAS LAS
ORGANIZACIONES, CON LOS GOBIERNOS, CON
TODOS LOS LÍDERES Y CON LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN.**



ACORDANDO

LA AGENDA POLÍTICA CON LAS DEMÁS
FUERZAS POLÍTICAS Y CON LA SOCIEDAD
ORGANIZADA. LA AGENDA DE GOBIERNO, CON
LOS TITULARES E INTEGRANTES DE LOS
PODERES Y ÓRGANOS PÚBLICOS.



GOBERNANDO

**SUPERANDO LA ETAPA DE OPOSICIÓN Y
EMPEZANDO A ARTICULAR EL TRABAJO DE LOS
PANISTAS EN TODOS LOS FRENTES, EN UN
MISMO PROYECTO DE GESTIÓN COMPARTIDA
DEL BIEN COMUN.**



INCREMENTANDO

**LAS ESTRUCTURAS MUNICIPALES,
DESARROLLANDO SUS VOCACIONES POLÍTICAS,
CONFORME A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS
DE LA SOCIEDAD Y DE LA CIUDADANÍA.**

**COLOCAR AL PARTIDO, EN EL CENTRO DE LA
ACTIVIDAD POLÍTICA Y SOCIAL DE CADA
REGIÓN O MUNICIPIO.**



PRESIDENCIA

→ **INSERTARSE EN LA SOCIEDAD Y COMPARTIR LA VISIÓN Y LOS VALORES PANISTAS.**

→ **LIDERAR A ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y SOCIALES.**

→ **COORDINAR LA ACCIÓN POLÍTICA DEL PANISMO LOCAL.**



PRESIDENCIA

- **SER FACTOR DE INCIDENCIA POLÍTICA Y SOCIAL.**
- **SER FACTOR DE ACUERDO Y DE ENTENDIMIENTO ENTRE LOS ACTORES Y FUERZAS POLÍTICAS.**
- **INFLUIR EN LA OPINIÓN PÚBLICA.**



SECRETARÍA GENERAL

→ EFICIENTAR EL APOYO A LAS ESTRUCTURAS MUNICIPALES.

→ DAR SEGUIMIENTO A LOS PROGRAMAS DE TRABAJO DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL.

→ PREVENIR, ATENDER Y RESOLVER LOS CONFLICTOS INTERNOS.



TESORERÍA

→ CUMPLIR ESCRICAMENTE CON LA
NORMATIVIDAD INTERNA Y EXTERNA.

→ INCREMENTAR EL PATRIMONIO FÍSICO DEL
PARTIDO.

→ APROVECHAR LAS DIVERSAS FORMAS DE
FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y OFRECER
MEJORES SERVICIOS A LOS MILITANTES.



TESORERÍA

→ EFICIENTAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES.

→ MANTENER LAS FINANZAS SANAS Y CONDUCIRLAS CON TRANSPARENCIA.



FORTALECIMIENTO INTERNO

- INCREMENTAR EN UN 100% LA MEMBRESIA ACTIVA.
- ACTUALIZACIÓN Y CONVERSIÓN DE LAS ESTRUCTURAS MUNICIPALES.
- APOYAR Y COORDINAR EL TRABAJO DE LOS COMITÉS DIRECTIVOS MUNICIPALES, HACIÉNDOLOS FUNCIONALES.
- CONDUCIR CON ESTRICTO APEGO A LA NORMATIVIDAD, LA ELECCIÓN DE DIRIGENTES Y DE CANDIDATOS.



DOCTRINA Y FORMACIÓN

→ **FORJAR CIUDADANOS QUE PARTICIPEN EN POLÍTICA, INSPIRADOS EN LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE ACCIÓN NACIONAL.**

→ **FORMAR LÍDERES Y SERVIDORES PÚBLICOS, HONESTOS, CAPACES Y EFICIENTES.**

→ **DESARROLLAR LIDERAZGOS PARA LA INSERCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA.**



DOCTRINA Y FORMACIÓN

→ **CONTAR CON UN EQUIPO DE CAPACITADORES
CON REPRESENTACIÓN EN TODOS LOS
MUNICIPIOS.**

→ **COADYUVAR EN LA CAPACITACIÓN DEL
EJÉRCITO Y DE LOS OPERADORES
ELECTORALES.**



ACCIÓN DE GOBIERNO

- **INTEGRAR REDES DE SERVIDORES PÚBLICOS, PARA GENERAR MODELOS DE GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL, QUE HAGAN EXITOSOS SUS DESEMPEÑOS.**
- **FACILITAR LOS ACUERDOS, CONVENIOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, MEDIANTE ACCIONES CONJUNTAS DE GOBIERNO, QUE IMPACTEN EN LA PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA, PRETENDIENDO ALCANZAR LA CONTINUIDAD EN EL EJERCICIO DE GOBIERNO.**



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

- **RELACIONAR AL PARTIDO, CON LOS ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS QUE PERMITAN EL ACTIVISMO Y GESTIÓN SOCIAL.**
- **POSICIONAR AL PARTIDO COMO LA MEJOR OPCIÓN, IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS CON LA SOCIEDAD.**



VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

- INCORPORAR A LOS PANISTAS Y A LA SOCIEDAD, EN LA PARTICIPACIÓN PERMANENTE Y MOVILIZACIÓN DE ESTRUCTURAS.
- PARTICIPAR EN LA AGENDA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL, REFORZANDO LA RESPONSABILIDAD DE LA CIUDADANÍA.



PROMOCIÓN POLÍTICA DE LA MUJER

- **DESARROLLAR EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES, PARA DIRIGIR AL PARTIDO, REPRESENTARLO EN LAS CANDIDATURAS Y EJERCER LA FUNCIÓN PÚBLICA.**
- **VINCULAR E INTEGRAR A MUJERES LÍDERES PANISTAS EN LA SOCIEDAD.**



PROMOCIÓN POLÍTICA DE LA MUJER

- IDENTIFICAR LIDERAZGOS FEMENINOS DE LA SOCIEDAD E INTEGRERLAS AL PARTIDO.
- INCLUIR LA VISIÓN DE LAS MUJERES EN LAS POLITICAS DE GOBIERNO Y EN LA AGENDA LEGISLATIVA.



ACCIÓN JUVENIL

- GENERAR UNA PLATAFORMA POLÍTICA QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES. PLASMARLA EN LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO Y EN LA AGENDA LEGISLATIVA.
- CONSOLIDAR E INSERTARSE EN LOS ORGANISMOS JUVENILES.



ACCIÓN JUVENIL

→ GENERAR UNA OLA AZUL EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR Y SUPERIOR.

→ ATRAER LIDERAZGOS JUVENILES AL
PARTIDO.



COMUNICACIÓN

- INCREMENTAR LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- INCREMENTAR LOS ESPACIOS PARA LA EXPRESIÓN PÚBLICA DEL POSICIONAMIENTO PANISTA.
- INSTITUCIONALIZAR LOS ÓRGANOS DE DIFUSIÓN DEL PARTIDO, COMO FUENTES PERMANENTES DE IDENTIDAD PARTIDISTA.
- INTERCAMBIAR POSICIONAMIENTOS E INTERACTUAR CON LOS GENERADORES DE OPINIÓN PÚBLICA.



ESTRATEGIA Y POLÍTICA ELECTORAL

- **ACTUALIZAR LA MEMORIA ESTADÍSTICA ELECTORAL FEDERAL Y LOCAL.**
- **CREAR UNA GEOESTRATEGIA REFERENCIDA EN PLANOS DISTRITALES, MUNICIPALES Y POR SECCIÓN.**
- **INSTRUMENTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE CAMPAÑAS EXITOSAS.**
- **IR MÁS ALLÁ DE LOS LOGROS DE GOBIERNO.**