COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL TLAXCALA

# PLAN DE TRABAJO 2016

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

| No. | DESCRIPCIÓN DE LA META | UNIDAD DE MEDIDA | META PROGRAMADA ANUAL | METAS MENSUALES | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
| 1 | Conocer a los integrantes de los CDM para estar en comunicación constante de los que hacen para que se este promocionando. | VISITAS | 60 | | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | |
| 2 | Estar en permanente campaña para los activos que deseen tener su credencia, ayudarlos en su tramite. | ASESORIAS | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Tener una Rueda de prensa a la semana | RUEDAS DE PRENSA | 52 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | Elaborar sintesis y distribuirla via mail | SINTESIS | 262 | 23 | 20 | 21 | 22 | 22 | 21 | 23 | 21 | 22 | 23 | 20 | 24 |
| 5 | Elaborar y distribuir boletines de prensa, aprovechando los medios electrónicos | BOLETINES | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | Tener actualizado el directorio de medios, para invitarlos a todos los eventos del partido, cuidar la buena relación del partido con ellos, algun presente o desayuno trimestral con todos. | REUNIONES | 4 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| 7 | Realizar un periódico mural por mes. | MURAL | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | Estar alimentando constantemente las redes sociales con boletines del CEN, actividades del CDE de los CDM, y de información del partido. | NAVEGAR | 365 | 31 | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 |
| 9 | Ayudar en la difucion de columnas escritas por funcionarios panistas en la revista la nacion y subirla al facebook del Comité | APOYO | 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |