

SECRETARÍA:

Comunicación

MISSION:

Generar intención de voto entre los ciudadanos tlaxcaltecos

VISION:

Lograr posicionar al PAN como la opción de cambio para el 2018

OBJETIVO GENERAL:

Ganar las elecciones del 2018 y fortalecer a la estructura partidista

| NÚM | LINEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | META PROGRAMADA ANUAL | METAS MENSUALES | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | | |
| 1 | Obtención del voto | Posicionamiento | <p>Diffusión en redes sociales</p> <p>Generar una imagen institucional de los comités municipales</p> | Publicaciones | 200 publicaciones | P | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Fortalecimiento de Partido | Posicionamiento | <p>Conferencias de prensa, boletines, comunicados y artículos de opinión</p> <p>Generar un instrumento de comunicación para difusión de logros paristas</p> | Publicaciones | 60 estructuras | P | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Obtención del voto | Posicionamiento | <p>Creación de la plataforma de videos En Corto</p> | Publicaciones | 10 publicaciones | P | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Obtención del voto | Posicionamiento | <p>Creación de cursos de comunicación</p> | Publicaciones | 3 cursos | P | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Obtención del voto | Posicionamiento | <p>Creación de cursos de comunicación</p> | Publicaciones | 3 cursos | P | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |