COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL TLAXCALA

PLAN DE TRABAJO ANUAL 2018

SECRETARÍA:	Comunicación

MISIÓN:	Generar Intención de voto entre los ciudadanos tlaxcaltecas
VISIÓN:	Lograr posicionar al PAN como la opción de cambio para el 2018
OBJETIVO GENERAL:	Ganar las elecciones del 2018 y fortalecer a la estructura partidista

NÚM	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META PROGRAMADA ANUAL		METAS MENSUALES											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Obtención del voto	Posicionamiento	Difusión en redes sociales	Publicaciones	200 publicaciones	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
						R												
2	Fortalecimiento de Partido	Posicionamiento	Generar una imagen institucional de los comités municipales	Diseño	60 estructuras	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
						R												
3	Obtención del voto	Posicionamiento	Conferencias de prensa, boletines, comunicados y artículos de opinión	Publicaciones	Publicaciones en medios de comunicación	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
						R												
4	Obtención del voto	Posicionamiento	Generar un instrumento de comunicación para difusión de logros panistas	Publicaciones	3 Publicaciones	P						1		1		1		1
						R												
5	Obtención del voto	Posicionamiento	Creación de la plataforma de videos En Corto	Publicaciones	10 publicaciones	P			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
						R												
5	Cursos sobre comunicación para autoridades y	Capacitación	Creación de cursos de comunicación	cursos	3 cursos	P				1				1				1
						R												