



Nombre: Víctor Enrique Herrera Loranca.

Edad: 27 años

Estado Civil: Soltero

Nacionalidad: Mexicana

Ocupación Actual: Asesor de Medios en el Senado de la República y Director General de VHL Producciones.

Lugar de Nacimiento: Puebla, Puebla

Residencia Actual: Apizaco, Tlaxcala, México

Dirección:

2 de abril #203

Colonia: Centro, CP 90300

Apizaco Tlaxcala

Teléfonos:

01 (241) 113 02 98

Celular: (045) 241-414-22-17

Correos Electrónicos:

victorloranca@hotmail.com

vhl.producciones@hotmail.com

Información Académica:

Primaria	Agosto 1993 – Junio 1999 Colegio Nicolás Bravo Apizaco, Tlaxcala, México	
Secundaria	Agosto 1999 – Junio 2002 Colegio Nicolás Bravo Apizaco, Tlaxcala, México	
Preparatoria	Agosto 2002 – Junio 2005 Centro Escolar del Valle de Tlaxcala Apizaco, Tlaxcala, México	
Licenciatura	Agosto 2005 Ciencias de la Comunicación Universidad de las Américas, Puebla San Andrés Cholula, Puebla, México	
Maestría	Agosto 2014 (en proceso) Comunicación y Medios Digitales Universidad de las Américas, Puebla	
Empleo Actual:	Asesor de Medios en el Senado de la República.	
Idiomas:		
Inglés Avanzado	Julio 2004 The Grand River Academy Cleveland, Ohio, Estados Unidos	
Francés	Estudiando de enero a la fecha Foreign Language Center Apizaco, Tlaxcala, México	
Paquetería:		
Word	Adobe Premiere	Final Cut
Power Point	Photoshop	Avid
Excel	Sony Vegas	Illustrator
SPSS	Sound Forge	atlas.ti

Experiencia Profesional en Medios de Comunicación

Televisión

Agosto 2001 a mayo 2002 Co-Conductor del Programa Qué Nohecita

Empresa: Canal 10 Universo CABLECOM, Apizaco, Tlaxcala

En el programa Qué Nohecita me desarrollé como co-conductor del mismo, haciendo entrevistas y realizando una sección llamada "A Conocer Tlaxcala" donde se mostraban lugares emblemáticos de la historia del Estado.

Septiembre 2002 a Marzo 2004 Reportero y Productor Ejecutivo del Programa Voces

Empresa: Voces Televisión para Canal 10 Universo CABLECOM, Apizaco, Tlaxcala

Voces fue un programa de entrevista en televisión donde participaban como invitados actores políticos, sociales, religiosos y ciudadanos, bajo la dirección y conducción del LCC Juan Antonio González Necochea. Mi trabajo consistía en la realización y producción de entrevistas, sondeos y reportajes en las calles; así como producción de cortinillas, programas en locaciones y coordinación de coberturas especiales, entre las que destacan las elecciones estatales del 2004 en Tlaxcala.

Diciembre 2007 Productor y Director del Programa Especial Serenata a la Emperatriz de América

Empresa: VHL Producciones para Canal 10 Universo CABLECOM Apizaco, Tlaxcala

Este fue el primer programa totalmente dirigido y producido por mí, el cual tuvo como temática la conmemoración de los 475 años de la aparición de la Virgen de Guadalupe en México. La producción contó con cantantes, cápsulas de la historia de las apariciones y reportajes sobre la fe guadalupana en Tlaxcala.

Destaco que fue la primera vez que se realizó un programa de esta naturaleza para la televisión de Apizaco, Tlaxcala.

Junio 2007 – Enero 2008 Productor y Director del Programa A Conocer México

Empresa: VHL Producciones/ Producción Independiente

A Conocer México es una serie turística de 25 programas. Para realizarla viajamos a los Estados de: Oaxaca, Tlaxcala, Puebla, México DF, Querétaro, Veracruz, Guanajuato, Jalisco y Morelos, con el fin de retratar las tradiciones, costumbres, lugares y momentos de la República Mexicana.

Hasta el momento la serie ha sido transmitida por los canales 7 y 17 de Vission Cable en Tlaxcala. Actualmente se buscan convenios para ser difundida en otras televisoras de los estados de: Tlaxcala, Puebla y Querétaro.

Mayo 2009 - Septiembre 2010 Productor y Director General de Canal 17 Xaloztoc, Tlaxcala

Empresa: VHL Producciones para Canal 17 Xaloztoc

Mi trabajo al frente de Canal 17 me llevó a realizar diversas tareas relacionadas con la producción televisiva y estrategias de comunicación y promoción, con el fin de elevar la calidad de la barra programática y aumentar los niveles de audiencia de la televisora.

Agosto 2001 a la Fecha Productor y Director General VHL Producciones

Empresa: VHL Producciones

En el 2001 fundé la casa productora VHL Producciones, donde se realizan diversos trabajos de producción de audio, fotografía, video y televisión. Al día de hoy, VHL Producciones cuenta con estudios de grabación de audio y video con set virtual y tecnología de punta para pre producción, producción en vivo y post- producción.

Video

Octubre 2004 Productor y Director del Video Metamorfosis por la Ecología

Organización: Gobierno del Estado de Tlaxcala

Produce el video Metamorfosis por la Ecología, programa de la Dirección General de Ecología del Estado dirigido a Escuelas de nivel medio superior.

Febrero 2006 Video Promocional Expo UDLA 2006

Organización: Universidad de las Américas, Puebla

Se grabó la EXPO-UDLA 2006 con el fin de promocionar el evento en preparatorias en todo México. El video tuvo una duración de 3 minutos, donde mostraba las actividades que realizaban los jóvenes que asistían al evento.

Agosto 2008 – Agosto 2009 Servicio Social en el Departamento de Viajes Estudiantiles de la UDLAP

Organización: Universidad de las Américas, Puebla

El servicio social que realicé se desarrolló en el departamento de la UDLAP antes mencionado y constó de producir videos promocionales de los viajes que organiza la Universidad, así como grabar algunas actividades realizadas en el Cine Club.

Abril – Junio 2006 Productor y Director de Videos de Campaña de Felipe Calderón en Tlaxcala

Organización: Campaña Presidencial México 2006

Se realizaron videos promocionales y spot televisivos para la campaña de Felipe Calderón en Tlaxcala. Los contenidos se difundieron en medios locales durante la última parte de la campaña.

Medios Impresos

Mayo – Agosto 2002 Jefe de Corresponsales de la Revista Resumen Informativo

Empresa: Resumen Informativo

En la revista era el responsable de avisar a los reporteros y fotógrafos de cada sección sobre los eventos que habría, además formaba parte de la mesa de redacción donde se decidía qué notas saldrían y en qué orden

Julio 2005 – Marzo 2006 Coordinador Operativo y Director Encargado

Empresa: Revista Voces Tlaxcala

La revista Voces fue resultado del programa de Televisión con el mismo nombre. El director, Juan Antonio González, confió en mí para hacerme cargo de la operación periodística de la revista, corrección de estilo y mesa de redacción; de igual forma colaboraba con una sección llamada "Voces de la Denuncia" donde los lectores se quejaban de algún problema en el Estado.

El total de tiraje era de mil quinientos ejemplares distribuidos en: Santa Ana Chiauteman, Huamantla, Tlaxcala y Apizaco, con emisiones quincenales, siendo éstas un total de siete números.

Durante la última publicación de la Revista Voces me encargué de la dirección de la publicación en su totalidad, en ausencia del LCC Juan Antonio González Necochea.

Agosto 2005 – Junio 2006 Reportero del Periódico La Catarina

Organización: Universidad de las Américas, Puebla

En la publicación impresa de la Universidad de las Américas me desarrollé como reportero de las secciones: campus, cultura y política, siendo ésta última la que me valió de un reconocimiento por la cobertura de "el gober precioso" debido a que fui el único medio que platicó al respecto con los entonces candidatos presidenciales Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador, además de diputados locales, federales, senadores, académicos y ciudadanos en general.

El tiraje durante mi estancia era de dos mil ejemplares, se imprimía y repartía gratuitamente cada ocho días dentro del campus universitario.

Audio y Radio

Agosto 2005 – Mayo 2006 Jefe de Producción de Radio por Internet Elocuencia 8080

Organización: Universidad de las Américas, Puebla

Durante mi estancia en la Universidad de las Américas, Puebla me integré al equipo fundador de la Radio por Internet denominada Elocuencia 8080. Ahí tuve a mi cargo la producción de spot promocionales para las emisiones de la estación, además de realizar un programa semanal llamado Cable a Tierra, donde se tocaban temas políticos, sociales, culturales y deportivos.

Abril –Julio 2006 Productor de Spot para Campaña Presidencial de Felipe Calderón en Tlaxcala

Organización: Campaña Presidencial México2006

Se produjeron spot publicitarios de la campaña de Felipe Calderón en el Estado, donde se invitaba a la población Tlaxcalteca a votar por el entonces candidato presidencial.

Agosto 2001 a la fecha Productor y Creativo de spot para Radio

Empresa: VHL Producciones

La casa productora me ha permitido realizar spot para Radio a diferentes organizaciones y empresas, siempre con ideas innovadoras con el fin de que los mensajes y objetivos de la publicidad se cumplieran en su totalidad.

A la fecha he producido más de 200 spot publicitarios principalmente para iniciativa privada y organizaciones políticas en el Estado de Tlaxcala.

Experiencia Profesional en Comunicación, Imagen Pública e Investigación

Septiembre 2006 – Septiembre 2009 Coordinador de Imagen y Medios de la Diputada Federal Adriana Dávila

Organización: Oficina de Atención Ciudadana, Diputada Adriana Dávila

Mi trabajo con la LCC Adriana Dávila se basó en la producción de videos para sus tres Informes Legislativos y de Gestión, además de auxiliar al Jefe de Comunicación Social de la Oficina de Atención Ciudadana.

Abril 2010 – Julio 2010 Jefe de Video de Adriana Dávila, ex Candidata al Gobierno de Tlaxcala por el Partido Acción Nacional

Organización: Campaña de ex Candidata al Gobierno del Estado Adriana Dávila 2010

Durante la precampaña y campaña fui responsable de la grabación en video de los mítines y reuniones de la ex candidata al Gobierno de Tlaxcala Adriana Dávila. Colaboré en la Coordinación de Medios durante la gira por el Estado, además de revisar imágenes y boletines que serían enviados a los medios de comunicación.

Octubre 2010 "Evaluación de los Medios de Comunicación Interna en Volkswagen de México"

Empresa: Volkswagen de México

Durante el mes de diciembre colaboré en la investigación denominada Evaluación de los Medios de Comunicación Interna de Volkswagen de México, la cual se realizó con el fin de conocer qué medios son más efectivos en la comunicación interna de la planta.

Después de hacer ocho sesiones de grupo y encuestas realicé un reporte final donde se mostraban los resultados e interpretación de las respuestas que dieron los empleados de la planta. De igual forma brindé una serie de sugerencias para mejorar el flujo de comunicación al interior de la compañía.

Mayo 2011 –Diciembre 2012 Director Estatal de Comunicación Social del Comité Directivo Estatal del Partido Acción Nacional en Tlaxcala.

Organización: Partido Acción Nacional

En la dirección de comunicación del PAN en Tlaxcala me encargué de la realización de ruedas de prensa, boletines, comunicados, así como comunicación interna con las estructuras municipales de Acción Nacional en la entidad.

Enero 2013 a Mayo 2013 Director de Comunicación de la Delegación Federal del Instituto Nacional de Antropología e Historia en Tlaxcala.

Organización: Instituto Nacional de Antropología e Historia

Funjí como Director de Comunicación del Instituto Nacional de Antropología e Historia en Tlaxcala durante cuatro meses. En este trabajo me encargué de comunicar las actividades ordinarias y extraordinarias que realiza esta Institución en el Estado, en materia de antropología, paleontología, historia y arqueología.

Mayo 2013 Comunicación de Jorge Luis Vázquez Rodríguez, candidato del Partido Acción Nacional a la Presidencia Municipal de Apizaco

Organización: Partido Acción Nacional / Apizaco

Colaboré como integrante del equipo de comunicación de Jorge Luis Vázquez Rodríguez, candidato del Partido Acción Nacional a la Presidencia Municipal de Apizaco. Durante la campaña constitucional me encargué de la producción de fotografías, boletines y ruedas de prensa del candidato panista.

Agosto 2013 a la fecha Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas de la Senadora Adriana Dávila

Organización: Senado de la República

Actualmente me desempeño como asesor de medios en el Senado de la República con la senadora Adriana Dávila. Entre mis funciones se encuentran la comunicación social, gestión de entrevistas, organización de conferencias de prensa, manejo de la imagen pública y comunicación política, así como administración y supervisión de contenido en redes sociales.

Conferencias, Congresos, Cursos y Talleres

Conferencias Impartidas:

Relación con Medios de Comunicación:

El 21 de julio de 2011 realicé la presentación de la ponencia "relación con medios de comunicación" en el Congreso del Estado ante diputados locales del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional en Tlaxcala.

Manejo de Medios de Comunicación y desarrollo del Mensaje

El 1 de septiembre de 2012 participé como ponente en el Comité Estatal del Partido Acción Nacional en Tlaxcala, durante el taller "Herramientas Prácticas sobre Procesos Electorales 2013"

Comunicación Política

El 16 de octubre de 2012 participé como ponente ante alumnos de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas, Criminología, Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Congresos:

Marzo 2006 Participación en el XVI Congreso Nacional de Ciencias de la Comunicación "Cultivando Medios, Cosechando Comunicación"

Marzo 2008 Coloquio de Comunicación "Nuevos Horizontes, Nuevas Fronteras" en la Universidad de las Américas, Puebla.

Espacio 2010 Ciudad de México, organizado por Grupo Televisa en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Cursos y Talleres:

Uso Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación

El 28 y 29 de julio de 2011 en el Comité Ejecutivo Nacional del Partido Acción Nacional.